

Módulo 2 - Cartão de resumo

LinkedIn: a rede social profissional

84% das pessoas que procuraram emprego nas redes sociais encontraram-no no LinkedIn!

As características principais

- Escolha a foto do seu perfil: ela deve ser recente, bem enquadrada e profissional.
- Escolha o banner do seu perfil: para comunicar mais sobre si e os seus interesses profissionais.
- Personalize o seu título e resumo profissional de forma criativa, mostrando a sua motivação e utilizando palavras-chave relevantes: este é o seu cartão de visita.
- Apresente a sua trajetória profissional de forma clara e detalhada, mencionando as suas principais habilidades.
- Destaque a sua formação educativa destacando os assuntos e habilidades mais relevantes.
- Adicione o seu currículo ou portfólio.
- **Procure um emprego, utilizando os filtros para direcionar a sua procura de forma mais eficaz e guarde as ofertas que mais lhe interessam.**

Módulo 2 - Cartão de resumo

LinkedIn: a rede social profissional

Dicas para melhorar a visibilidade do seu perfil

- Peça (e dê) recomendações para aumentar a sua credibilidade.
- **Junte-se a grupos relevantes ligados aos seus setores de atividade ou interesses.**
- Siga páginas interessantes ou criadores de conteúdo.
- **Compartilhe conteúdo relevante publicando artigos ou comentários sobre assuntos relacionados à sua área de atuação.**
- Seja ativo no LinkedIn e atualize seu perfil regularmente.
- Faça **Network ativamente, adicionando contatos relevantes e participando em eventos ou conferências, tanto online como presenciais.**